

## **Représentation du corps et de l'alimentation chez une population de femmes de plus de 75 ans**

**Anne-Marie Costalat-Founeau**

Laboratoire de Psychologie Sociale  
Université Montpellier  
E-mail: [Anne-Marie.Costalal@univ-montp3.fr](mailto:Anne-Marie.Costalal@univ-montp3.fr)

**Marie -Christine Picot**

Département de l'Information Médicale  
C.H.U. de Montpellier

**Delphine Hauchard**

ATER à l'IUT  
l'Université Le Havre

**Michaela Klimekova**

Laboratoire de psychologie sociale  
Université Montpellier III

**François Favier**

INSERM  
unité 500 de Montpellier

**Résumé:** Cette étude présente les représentations sociales du corps et de l'alimentation chez les femmes de plus de 75 ans sur un échantillon de 52 sujets. Elle s'appuie sur la théorie des représentations sociales (Moscovici 1961) et les résultats sont traités selon la méthode de l'analyse en composantes principales et des rangs moyens qui permet de hiérarchiser les représentations et de dégager leur saillance. Les résultats obtenus montrent que la représentation est liée au modèle esthétique ainsi qu'à

l'image de la mère alors que le corps fonctionnel est moins prégnant. En ce qui concerne l'alimentation, quel que soit le niveau socioéconomique, la représentation sociale dominante est marquée par la convivialité et la tradition au détriment du caractère primaire de l'alimentation (qui assure la survie), qui est moins important. On peut dégager l'importance du lien social dans la construction des représentations et ceci, à travers les deux objets sociaux étudiés.

**Abstract:** This study, using a sample of 52 women older than 75 years, presents the social representations of the body and alimentation for this age group of women. The results of the study, which draws on the theory of social representations (Moscovici, 1961), were analysed with a method of mean ranks, permitting a hierarchical organization of the representations. The results show that the identification of the body is linked to an aesthetic model as well as to a maternal image, while the functional dimension of the body seems to have less significance. As for alimentation, the dominant representation is of ranked at a lower level, whatever the economic class. The two social objects studied thus make apparent the importance of social ties in the construction of representations.

## Introduction

L'objectif de cet article est de présenter une étude sur la représentation sociale de l'alimentation et du corps. Elle possède un caractère exploratoire et s'inscrit dans le cadre d'un programme d'étude sur le vieillissement<sup>1</sup> et les problèmes qui s'y adjoignent.

Les sujets âgés sont souvent enclins à des phases dépressives caractérisées par la perte de l'estime de soi qui peut s'expliquer en partie par le manque de repères ou de champs expérientiels qui leur permettait de légitimer certaines capacités. Ainsi, le corps apparaît être une forme de "repère" dans la mesure où il érige des limites naturelles de sa propre fonctionnalité qui se précisent avec l'âge. De la même façon, l'alimentation et son contexte sont autant d'espaces de références et d'indices d'existence pour le sujet vieillissant. L'étude des représentations sociales de ces personnes permettra de mieux comprendre leurs systèmes de connaissance et leurs relations avec l'environnement.

Les représentations sociales peuvent se définir comme le moyen par lequel les sujets construisent les objets de leur monde réel ou imaginaire. Ainsi, la représentation peut être considérée comme un outil de la pensée car elle participe à la connaissance du monde. Pour Moscovici (1976) une représentation est toujours représentation de quelque chose pour quelqu'un et à ce titre Abric (1994) estime que *"toute représentation est donc une vision globale et unitaire d'un objet, mais aussi d'un sujet. Cette représentation restructure la réalité pour permettre une intégration à la fois des caractéristiques de l'objet, des expériences antérieures du sujet, et de son système d'attitudes et de normes"*.

Si l'on se réfère aux travaux de Durkheim (1895), on observe que toute société fonctionne parce que ses membres partagent une certaine vision du monde. Il existe une forme commune et organisée des perceptions et des comportements sociaux. Les représentations collectives se constituent dans une structure qui matérialise la conscience du groupe et Moscovici adopte

---

<sup>1</sup> Contrat de recherche INSERM: consommation alimentaire de la femme âgée, obésité et maigreur: aspects psychologiques et sociaux. Convention d'aide n°3 A.M.030.

l'idée que les représentations ont un rôle dynamique communicatif et socialisant. La représentation sociale selon Moscovici (1976) possède donc un caractère fonctionnel: "*les représentations sociales ont une fonction constitutive de la réalité, de la seule réalité que nous éprouvions et dans laquelle la plupart d'entre nous se meuvent (...). C'est pourquoi une représentation parle autant qu'elle montre, communique autant qu'elle exprime. Au bout du compte elle produit et détermine des comportements.*" (p. 26). En tant qu'instrument du traitement de la connaissance, la représentation accomplit de multiples fonctions et notamment lorsque l'on cherche à établir des liens entre la pensée, l'action et le sentiment de capacité (Costalat-Founeau, 1997, 1999). Elle permet d'obtenir une certaine vision du monde que les individus ont et utilisent pour agir ou se positionner. En effet, l'individu intervient avec ses attitudes et ses opinions à l'égard de l'objet sur lequel il prend des informations qu'il évalue en fonction de son environnement social. Ainsi, la représentation du corps et de l'alimentation chez les femmes âgées s'inscrit dans un contexte socioculturel et socio-historique lié à la condition féminine.

Le vieillissement démographique dont l'amélioration des conditions de vie, les progrès de la médecine et les changements de mœurs sont entre autres évolutions les raisons qui permettent aux individus de vivre plus longtemps, notamment pour les femmes, qui ont une longévité plus grande que les hommes. D'autre part, ces changements ont modifié l'image des femmes qui désormais exercent des activités professionnelles de plus en plus valorisées. Mais, les femmes septuagénaires et octogénaires sont nées dans une période (1920-1960) où s'exprimait "*un idéal bourgeois de la famille*" où mari et femme tiennent des rôles très différenciés (Galland & Lemel, 1998 p. 64). La femme se voit attribuer un rôle essentiellement intra familial. Elle incarne "*l'image sociale d'identification féminine*" (Attias-Donfut, 1991 p. 121), la famille et la maternité sont dès lors la principale représentation que véhicule la femme. Cependant, les mouvements sociaux depuis ces dernières décennies ont permis aux femmes d'acquérir une large émancipation que les personnes âgées intègrent progressivement dans la mesure où elles revendiquent leur indépendance (entendue aussi bien en termes d'autonomie qu'en termes de liberté sexuelle). La femme âgée a repris petit à petit possession de son corps que les mouvements féministes ont permis d'ouvrir vers le champ du social (activités professionnelles, normes vestimentaires plus permissives, contraception, droit de vote etc.). En ce sens, le corps féminin âgé ne se limite plus uniquement à la fonctionnalité mais il devient un moyen d'interaction sociale, qui libère des contraintes maternelles et peut se révéler comme "objet" d'une prolongation de la séduction au cours du vieillissement (Hecht, 1997). On voit bien ainsi que la représentation sociale image la réalité socio-historique de l'acteur social et du groupe, en l'occurrence ici celui des femmes âgées et que celle-ci s'impose comme vecteur d'une connaissance de sens commun qui s'élabore dans un continuum temporel.

Ainsi, situées dans un tel contexte de modifications socio-historiques, les femmes ont élaboré leurs propres représentations du corps et de l'alimentation, sachant que ces deux objets sont eux-mêmes des objets de représentations socialement construits.

### **Le corps et l'alimentation comme objets de représentation**

Notre objectif est d'étudier comment ces formes de connaissance des objets sociaux tels que le corps et l'alimentation se construisent comme des représentations. En effet, le corps joue un rôle important dans la construction des images sociales. Il suffit de reprendre sa place dans l'histoire de la psychologie. Darwin (1872) émet l'hypothèse qu'il existe une transmission corporelle des émotions susceptible de produire chez autrui des émotions correspondantes. Selon Argyle (1963), le corps est une dimension déterminante dans la

communication. Il existe un langage du corps qui s'inscrit dans des processus de socialisation (Harré 1989). Le corps introduit de cette façon les représentations entre le soi et autrui. Jodelet et Ohana (1982) ont montré que différentes représentations du corps étaient liées à la façon de vivre et de penser son corps ainsi qu'au changement culturel. A ce titre, l'image corporelle apparaît comme un médiateur du lien social: *"on s'en préoccupe: premièrement dans une perspective instrumentale de réussite et d'intégration sociale, deuxièmement pour répondre à des normes sociales de présentation, troisièmement dans l'intention de gagner l'affection des autres"* (p.50). Il ressort de ces différents travaux, que le corps et ses expressions sont soumis à des normes sociales (Klimekova, Costalat-Founeau & Ginies, 2002) et que le jugement sur soi par l'apparence est un facteur saillant. Les travaux de Bruchon-Schweitzer (1990) montrent que l'apparence est hautement valorisée dans notre société et qu'elle joue le rôle de signaux dans l'interaction sociale. Il semble que l'apparence physique sous son aspect esthétique joue un rôle essentiel dans le jugement positif ou négatif d'une personne. Le corps a donc une fonction sociale et peut être considéré comme objet de représentation sociale. De la même façon, nous allons montrer que l'alimentation peut être conçue comme un objet social.

Lahlou (1994a) dont la thèse était centrée sur les représentations sociales de l'alimentation estime que manger et penser est un processus actif qui associe dans un paradigme le sujet et la prise d'aliments dans une chaîne causale efficace pour satisfaire le désir: *"L'apprentissage au stade pré-objectal du paradigme alimentaire confère à son efficacité causale le caractère de croyance valide en deçà de tout raisonnement; ce caractère est renforcé par la pratique quotidienne du manger."* (p.227). Il existe un effet magique de l'alimentation qui repose sur le principe d'incorporation et l'aliment devient ainsi vecteur de symbole et de croyance. *"La pensée magique alimentaire n'est donc ni une bizarrerie ni une déviance, c'est l'utilisation de noyaux de sens partagés par tous."* (p.227). S'il existe toute une symbolique de l'alimentation, la nourriture permet de survivre et correspond à un besoin primaire et demande toute une organisation sociale (faire les courses etc...) pour répondre à ce besoin (Maslow, 1943). L'alimentation est aussi un indice culturel et correspond à des rites et des rythmes de vie que les publicitaires savent très bien exploiter. Selon Lévy-Strauss (1968), la cuisine serait un langage où la société traduit inconsciemment sa structure. Ainsi, la socialisation par l'alimentation est un mécanisme psychologique structurant que nous essaierons de mettre en évidence dans cette étude.

## **Méthodologie**

### **Population**

L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 52 femmes âgées de plus de soixante-quinze ans qui résident à Montpellier. Cet échantillon est réparti selon différentes variables: l'âge, le revenu, l'indice de masse corporelle, le mode de vie, le niveau d'étude, la situation familiale et le nombre d'enfants (Tableau 1).

Les cinquante-deux participantes ont toutes été interviewées à partir d'un questionnaire dont les items illustrent la représentation du corps et de l'alimentation chez la femme vieillissante. Pour élaborer ce questionnaire, nous avons utilisé la technique de l'entretien semi-directif qui permet de recueillir des informations sur un thème donné.

Tableau 1  
Répartition de la population

variables	catégories	Effectif	Pourcentages
Âge	< 80 ans	23	44
	> 80 ans	29	56
Revenu	< 3000 F / mois	10	19
	Entre 3000 et 6000 F	16	31
	Entre 6000 et 8500 F	13	25
	> 8500 F	13	25
Indice de masse corporelle	Maigre (- 24)	15	28
	Normale (> 24 - 28)	19	37
	Obèse (> 28)	18	35
Mode de vie	En couple	12	23
	Avec les enfants	11	11,5
	Seule	19	50
	En institution	10	15,5
Niveau d'études	Sans diplôme	15	30
	Brevet	23	46
	Bac	5	10
	Etudes Supérieures	7	14
Situation familiale	Mariée	11	21,2
	Célibataire	5	9,6
	Veuve	35	67,3
	Divorcée	1	1,9
Nombre d'enfants	Aucun	10	20
	1 enfant	10	20
	2 enfants	12	23,5
	3 enfants	10	20
	> 4 enfants	9	18

### Elaboration du questionnaire

La construction d'un questionnaire nécessite une base informationnelle sur l'objet à étudier afin que la recherche soit objective et quantifiable. L'entretien apparaît alors comme l'outil le mieux adapté pour un vaste champ représentationnel de l'objet à explorer.

Parmi les nombreuses formes d'entretiens qui existent, la procédure de l'entretien semi-directif a été choisie pour cette recherche car elle correspond le mieux à l'objectif que nous désirions atteindre. En effet, cette méthode fait appel à une technique peu structurée. Par comparaison, une forme structurée comme l'entretien directif (batterie de questions) ne facilite aucunement un discours élaboré et réfléchi (Rogers 1985, Bardin 1989, Blanchet et al. 1997). Comme le souligne Blanchet (1991) l'entretien semi-directif est un "*speech-event (événement de parole)*" dans lequel l'interviewer extrait une information de l'interviewé, information qui était contenue dans sa biographie. Il s'agit par le biais de questions ouvertes d'offrir un temps de parole aux personnes âgées enquêtées afin qu'elles s'expriment sur les thèmes du corps et de l'alimentation. Grâce à cette méthode, la personne parle, s'exprime en

disant "je" avec son propre système de pensées, de valeurs, de représentations, d'émotions, touche son inconscient et explore sa propre expérience.

Pour construire les items, chaque entretien est soigneusement relu et analysé pour en dégager des thèmes principaux que nous confrontons ensuite, afin de conserver les plus récurrents. Par thème, nous entendons "noyau de sens," "c'est-à-dire une phrase ou une phrase composée, habituellement un résumé ou une phrase condensée sous laquelle un vaste ensemble de formulations singulières peuvent être affectées" (Bardin 1989, p.136).

Les thèmes liés à la représentation du corps et de l'alimentation qui ont émergé des entretiens sont ainsi répertoriés pour en décoder un sens commun. Pour notre part, nous avons élaboré dix items (cinq pour la représentation du corps et cinq pour la représentation de l'alimentation) sous forme de phrases que nous avons soumises à un autre échantillon pour vérifier leur validité.

Nous présentons ci-dessous des phrases extraites des entretiens de recherche dont la récurrence des thèmes nous a permis d'élaborer les items.

Les thèmes recueillis à partir des entretiens exploratoires sont pour le corps: la *séduction*, la *maternité*, le corps *mécanique*, le corps comme lieu des *émotions* et le corps *communication* ; pour l'alimentation les thèmes sont: *convivialité*, *plaisir et tradition*, *survie*, *santé* et *organisation*.

#### Thèmes de la représentation du corps: extraits d'entretiens

##### Séduction:

"La séduction ça compte beaucoup, je trouve que c'est presque un devoir vis-à-vis des autres aussi."

"Le corps, c'est l'instrument de la séduction."

"La séduction fonctionne de toute façon à tout âge."

"La séduction, c'est valable toute la vie, surtout celles qui aiment... les coquettes qui aiment se maquiller."

"Oh ben ça, séduction, c'est quelqu'un qui tient énormément à son corps pour plaire."

##### Maternité:

"La femme est faite pour avoir des enfants."

"Une femme n'est pas tout à fait complète si elle n'a pas eu d'enfants."

"La maternité, c'est un passage très important pour la femme."

"C'est une jolie fonction."

"Je trouve que c'est très beau la maternité, c'est très important pour une femme."

##### Mécanique:

"J'entretiens mon corps au niveau sanitaire et médical."

"Le corps mécanique, il faut vraiment l'entretenir tant qu'on est jeune."

"C'est très important d'entretenir la mécanique du corps."

"Le corps humain, c'est un rouage, un mécanisme précis un peu comme une montre, il faut le remonter de temps en temps."

"Le corps est conduit par notre cerveau, mécanique, c'est donc une mécanique qu'on entretient selon nos choix."

##### Emotion:

"L'émotion passe par le corps et l'esprit à la fois."

"Le corps est l'enveloppe des émotions."

"Le corps réagit en principe aux émotions, à moins d'être inerte sentimentalement."

"Le corps émotion, il faut essayer à mon avis de conduire nos émotions, de les diriger suivant notre caractère... de leur donner une direction."

"J'écris, je peins, je trouve que les émotions on les ressent davantage. Je suis hypersensible et cette hypersensibilité est nécessaire pour créer à mon avis."

Communication:

"Je vais descendre tout à l'heure, je vais aller dire bonjour aux autres, je vais leur donner *une bonne poignée de main*."

"Oui, le corps, je crois que c'est un organe de communication parce que le simple fait de prendre la main de quelqu'un même sans parler, peut avoir une influence sentimentale."

"Moi, je n'ai aucune difficulté à parler avec des gens, à discuter quel que soit leur niveau."

"C'est-à-dire que le corps, du fait que je marche, moi je sors presque tous les jours, je vais voir des amis. Alors, mes jambes qui font partie de mon corps, me rendent ce service, cela rompt l'isolement."

"Communication pour tout le corps, ben oui par exemple le regard, le geste pour aller chercher l'autre."

A partir de ces thèmes recueillis sur la représentation du corps nous avons élaboré les cinq items suivant:

Mécanique: Le corps est avant tout une machine vivante qui obéit à une mécanique naturelle très précise. Chaque organe joue un rôle particulier et le moindre petit problème peut déboucher sur une maladie qui affectera tout le corps.

Séduction: Le corps est la première chose que l'on offre au regard des autres. C'est pour cela qu'il est important de l'entretenir, soit par des exercices, soit par des soins cosmétiques afin de conserver une apparence physique agréable.

Communication: Le corps est sans doute le premier moyen de communication de l'homme. Il nous permet d'abord d'établir des contacts physiques avec des personnes ou des animaux ; nous les voyons, les touchons, les sentons. En fait, c'est grâce à nos cinq sens que nous percevons notre univers dans sa globalité.

Emotion: Le corps est avant tout le siège des émotions ; il nous permet de ressentir le plaisir ou bien la douleur, mais aussi d'extérioriser nos sentiments. Il est aussi le porte parole de l'amour et de l'amitié que celui de la haine.

Maternité: La fonction première du corps de la femme est sans doute celle de pouvoir concevoir, porter et donner le jour à un enfant. Le corps de la femme est avant toute autre chose, le corps nourricier de la mère.

Thèmes de la représentation de l'alimentation: extraits d'entretiens

Convivialité:

"Le dimanche par exemple, on passe la journée en famille avec les enfants, on mange, on discute, on est là jusqu'à quatre heures presque à table."

"Là, voyez quand vient ma petite-fille, je vais avec elle faire un tour, je vais chez le boucher lui prendre un bon rôti, je me débrouille très bien et on passe un bon moment."

"On vit beaucoup en famille, on se réunit beaucoup pour un oui pour un non, on fait des fêtes. On fait un peu genre espagnol avec de grandes paellas (...)."

"J'aime faire la cuisine, samedi j'ai farci quarante tomates. J'aime cuisiner pour mes filles, j'en ai cinq alors, vous savez. Puis dimanche on s'est tous réunis."

"De temps en temps, je fais une grosse gardianne et tout le monde vient manger à la maison."

#### Plaisir et tradition:

"Je bois un petit peu d'eau et de vin, pas beaucoup de vin, eh il faut bien se faire plaisir de temps en temps."

"De temps en temps, je fais un petit pot-au-feu, c'est bon il y a tous les légumes, de la viande et puis comme ça j'ai ma soupe pour le soir."

"Je cuisine de moins en moins mais des fois, pas toujours, je fais un ragoût, mais pas très copieux car je suis seule, mais bon ça fait du bien de manger des bonnes choses."

#### Survie:

"Je ne dirais pas que moi manger c'est le summum de la jouissance. Cela m'est égal. Je fais à manger pour me nourrir."

"En réalité, je n'ai pas grand appétit mais bon, il faut bien faire à manger pour ne pas tomber malade."

"Disons que pour éviter les carences, il faut bien manger, je n'aime pas faire la cuisine, ça m'ennuie mais il le faut pour avoir la santé."

#### Santé:

"Je ne fais pas de régime imposé, mais je mange très simplement et le plus naturellement possible, peu de charcuteries, beaucoup de fruits, beaucoup de légumes, des grillades (...) pour ne pas que ça pèse trop. Surtout léger le soir avec une soupe."

"Je me nourris sobrement. Dans ma vie, j'ai consommé beaucoup de lait, je mange des fruits. J'aime le poisson (...) parce que je ne veux pas prendre du poids parce qu'après c'est lourd à traîner tout ça."

"La nourriture ça y fait beaucoup quand on est âgé."

"Pour moi le soir à mon âge, je prends un potage, un peu de fromage ou un yaourt."

"Il faut s'entretenir, il faut un régime c'est sûr, pas faire un régime, régime mais enfin ne pas prendre des choses qui vous pèsent. Il faut savoir être raisonnable."

#### Organisation:

"Maintenant je sors moins, il faut se faire aider car c'est lourd toutes ces courses."

"J'aime bien faire mon marché, choisir mes légumes et puis je connais bien les marchands, ils sont très gentils."

Je fais une liste au fur et à mesure car j'oublie toujours quelque chose et puis c'est loin à pied."

"Vous savez, il faut de l'énergie pour faire les courses et préparer les repas, je suis moins alerte qu'avant."

A partir de ces thèmes recueillis sur la représentation de l'alimentation nous avons élaboré les cinq items suivant:



**Survie:** Nous mangeons surtout pour rester en vie. Ce qui compte, c'est de manger suffisamment pour satisfaire le besoin naturel de la faim.

**Plaisir:** On ne peut pas dire que l'on fasse un vrai repas si l'on ne mange pas certains aliments comme le pain ou le vin. Les recettes familiales sont aussi ce qu'il y a de plus réconfortant à manger. Il faut avant tout se faire plaisir en mangeant ce qu'on aime.

**Convivialité:** Ce qui est vraiment agréable c'est de préparer un bon repas, de le partager avec les gens que l'on aime. Le repas doit être un moment privilégié où tout le monde se réunit à table, discute et partage un temps agréable avec ses proches.

**Santé:** Il faut surveiller son alimentation si l'on veut garder la forme. On peut faire de temps en temps des régimes, ou tout du moins prendre garde à avoir des repas équilibrés en achetant des plats diététiques par exemple.

**Organisation:** De nos jours, se nourrir demande une véritable organisation: il faut se déplacer jusqu'au supermarché, choisir les aliments et leurs conditionnements (conserves, surgelés, etc.), revenir chez soi chargée de toutes ses commissions et enfin préparer le repas.

### **Modalités de passation**

La population interrogée se compose de femmes âgées de 75 ans et plus qui ont participé volontairement aux entretiens et au questionnaire comportant les dix items respectivement sur la représentation du corps et de l'alimentation. Les modalités de passations se sont donc déroulées en deux phases, la première correspond au recueil de données à partir des entretiens semi-directifs, la seconde correspond à la passation du questionnaire.

**Phase 1:** Après un premier contact téléphonique, nous pratiquons des entretiens individualisés en tenant compte de la disponibilité des personnes âgées. Les entretiens se sont déroulés à leur domicile et ont duré en moyenne quarante-cinq minutes. Le recueil des données s'est effectué de manière flexible sur un mode d'entretien ouvert pour faciliter l'interaction. Nous soulignons qu'il est important d'adapter l'entretien aux personnes âgées pour que celui-ci ne paraisse pas trop lourd afin qu'il reste dans la thématique explorée.

**Phase 2:** Dans cette seconde phase, le sujet devait se positionner selon son degré d'accord par rapport aux dix items du questionnaire, la consigne était la suivante:

“Classez les cinq propositions suivantes en fonction de votre degré d'accord.”

“Classez "1" devant celle qui vous paraît la plus juste, et "5" devant celle qui vous semble la moins satisfaisante.”

Cette méthode d'approche nous a permis de déployer les représentations des personnes vieillissantes sur les thèmes du corps et de l'alimentation. A partir des propositions émises, nous avons ainsi appréhendé les représentations du sujet à l'aide de thèmes pertinents et représentatifs de l'échantillon. L'ensemble des cotations obtenues après la passation des items a donc permis d'explorer les représentations du corps et de l'alimentation et leurs interactions réciproques.

### **Analyse statistique**

**Procédure utilisée pour l'analyse factorielle en composantes principales:** Afin d'étudier des relations existant entre les différentes dimensions de la représentation sociale du corps, de celles de l'alimentation et les caractéristiques socio-démographiques, plusieurs analyses multivariées ont été réalisées à l'aide du logiciel SPAD.

L'analyse en composantes principales (ACP) est une technique mathématique permettant de réduire un système complexe de corrélations en un plus petit nombre de dimensions. Dans le cas de cent dimensions il est peu probable que nous amassions suffisamment

d'informations sur une seule droite, droite appelée première composante principale. Nous aurons besoin d'axes supplémentaires.

Par convention, nous représentons la deuxième dimension par une droite perpendiculaire à la première composante principale. Ce deuxième axe, ou deuxième composante principale, se définit comme la droite qui "explique" (le mot n'a pas ici de signification causale) la plus grande partie de l'information restante (aucune autre droite qui "expliquerait" autant ou davantage ne pourrait être tracée perpendiculairement à la première composante principale). Nous représenterons de la même façon les axes suivants, le troisième axe étant perpendiculaire aux deux premiers et ainsi de suite.

Nous arrêterons l'interprétation des axes quand la somme des variances expliquées par chacun des axes sera supérieure à 50%.

De façon pratique, plus la coordonnée de la variable est forte (proche de 1 ou -1) sur un facteur, plus la variable a de liens avec ce facteur.

La position des variables est donc déterminée par leurs coordonnées sur les facteurs. Plus deux variables sont proches, plus leur lien est sensé être fort. En effet, le graphique en deux dimensions représente les variables situées dans un espace vectoriel tridimensionnel, certains "effets d'optique" peuvent intervenir dans l'interprétation des liens des variables.

L'analyse en composantes principales a été effectuée sur les données concernant la représentation du corps d'une part, et celles de la représentation de l'alimentation d'autre part. Les caractéristiques socio-démographiques des sujets ont été projetées en variables supplémentaires sur chacun de ces graphiques.

Enfin, une analyse en composantes principales a été réalisée sur les données de la représentation du corps et de l'alimentation afin d'étudier les relations entre les dimensions de ces deux domaines.

**Procédure utilisée pour l'analyse de rangs moyens:** Le rang moyen de chaque proposition a été déterminé pour les deux domaines explorés (alimentation, corps) puis en fonction de chacune des caractéristiques étudiées.

Les distributions des rangs n'étant pas gaussiennes, la comparaison du rang moyen, en fonction de ces caractéristiques, a été effectuée à l'aide du test de Mann-Whitney ou du test de Kruskal Wallis lorsque la caractéristique étudiée comportait plus de deux catégories. Au sein de chacune de ces catégories, une variation significative entre les rangs des différents items a été recherchée à l'aide du test non paramétrique de Friedman.

Cette partie de l'analyse statistique a été réalisée à partir du logiciel SAS version 6.12 (SAS Institute, Cary, N.C.; proc npar1way, proc univariate, proc freq).

Les deux analyses ont été effectuées au Département de l'Information Médicale de Montpellier (D.I.M.).

## **Résultats**

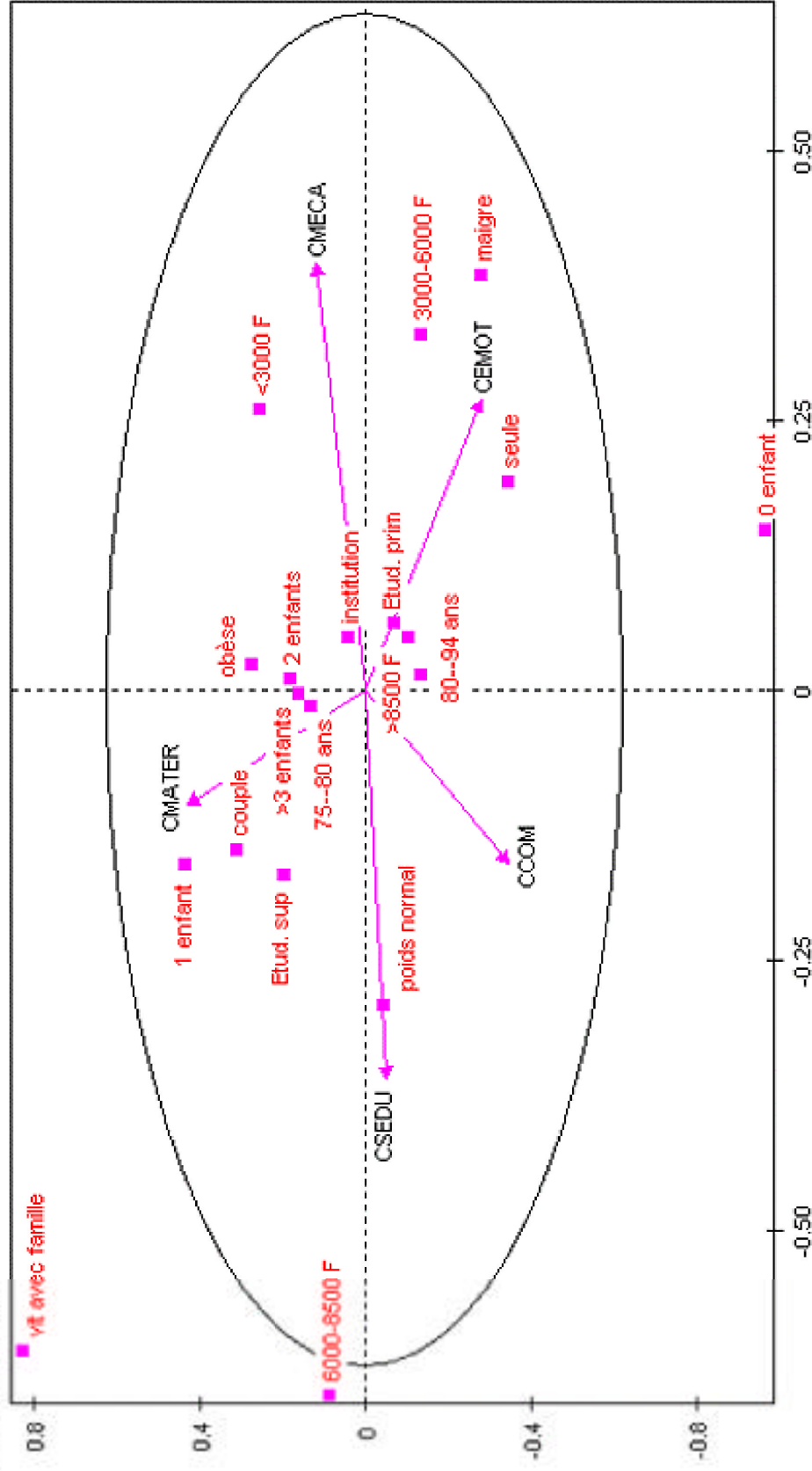
### **La représentation du corps**

Dans l'analyse en composantes principales effectuée sur les données concernant la représentation sociale du corps, l'axe 1 rend compte de 29,2% de la variance. Il oppose 'corps séduction' et 'corps mécanique'. L'axe 2 explique à son tour 27,3% de la variance. Cet axe

Graphique 1 (page prochaine)

Analyse en composantes principales sur la représentation du corps

Facteur 2 - 27.33 %



Facteur 1 - 29.21 %

oppose 'corps communication' et 'corps maternité'. L'axe 3 explique 24,8% de la variance. Il oppose 'corps séduction' et 'corps maternité' (Graphique 1).

Si on approfondit davantage les résultats à travers la projection des variables, on constate que ce sont les faibles revenus qui sont associés à la représentation du 'corps mécanique'. Par opposition, la représentation du 'corps séduction' est associée au sujet au poids normal, de revenus élevés.

Sur le deuxième axe, la représentation 'corps-maternité' est associée aux variables couple avec enfants, obésité, études supérieures, et s'oppose au 'corps-communication'.

Le tableau 2 présente la comparaison des rangs moyens de chacun des items en fonction des caractéristiques des participants.

Tableau 2  
Rangs moyens

Variables	Catégories	mécanique	séduction	communi-cation	émotion	maternité	Test de Friedman
Revenu	< 3000 F	2,4	2,2	4	3,4	3	0,07
	3000 - 6000 F	3	2,9	3,4	2,9	2,7	NS
	6000 - 8500 F	3,7	1,9	3,4	3,5	2,5	0,01
	> 8500 F	3,3	2,3	3,7	2,8	2,7	NS
P*		NS	NS	NS	NS	NS	
Etudes	Jusqu'au CEP	2,7	2,6	3,6	3,2	2,6	0,06
	Etudes sup.	3,6	1,9	3,6	3	2,7	0,10
P**		NS	NS	NS	NS	NS	
Mode de vie	Couple	3,3	2,4	3,7	3,5	2,25	NS
	Institution	2,5	2,1	3,9	3,3	3,2	0,10
	Seule	3,4	2,2	3,3	3,0	2,84	0,04
	Avec enfants	2,9	2,6	3,6	3,1	2,54	0,07
P*		NS	NS	NS	0,005	NS	
I.M.C.	Maigre	2,9	2,8	3,4	2,7	3,1	NS
	Normale	3,5	1,9	3,7	3,2	2,4	0,009
	Obèse	2,8	2,3	3,6	3,3	2,7	0,06
P*		NS	NS	NS	NS	NS	
Age	< 80 ans	2,9	2,5	3,9	3,1	2,4	0,02
	> 80 ans	3,3	2,1	3,4	3	3	NS
P**		NS	NS	NS	NS	NS	

\* Test de Kruskal Wallis

\*\* Test de Mann-Whitney

Sur l'ensemble des variables, la représentation sociale de l'alimentation est hiérarchisée de la manière suivante:

Séduction  
Maternité  
Mécanique  
Emotion  
Communication

Cependant, nous observons quelques différences de représentation pour certaines variables:

Revenus: La "séduction" est l'item le plus choisi (non significatif pour les sujets aux revenus élevés), excepté pour les revenus compris entre 3 000 et 6 000 francs qui privilégient

l'item "maternité" (2,7). Néanmoins, la différence entre les rangs moyens de différents items et non significative pour cette catégorie.

Etudes: Les personnes ayant fait des études supérieures privilégient également l'item «séduction». Les sujets qui ont fait des études primaires (jusqu'à CEP) choisissent en premier les items «séduction» et «maternité».

Mode de vie: On constate que les personnes vivant seules ou en institution donnent la priorité à la "séduction", comparativement aux personnes vivant en couple ou avec leurs enfants, qui privilégient l'item "maternité" (2,25 – 2,54). Notons que pour les personnes vivant en couple la différence de rangs entre les différents items n'est pas significative.

Indice de masse corporelle: Les catégories de femmes, normales et obèses font comme premier choix le corps "séduction". Les femmes appartenant à la catégorie maigre préfèrent donner la priorité au corps "émotion" (2,7), mais la différence de rangs entre les différents items n'est pas significative.

Age: On observe une légère différence entre les représentations des sujets âgés de plus de 80 ans et ceux de moins de 80 ans. Les premiers choisissent "séduction" comme représentation sociale du corps (avec un rang non significatif par rapport aux autres items), tandis que les seconds choisissent prioritairement la "maternité".

En ce qui concerne les résultats obtenus pour le corps, on observe que la représentation sociale dominante est la "séduction". En effet, le corps "mécanique" est souvent relégué à la troisième, voire à la quatrième place dans le classement des items. Il apparaît donc, au vu de ces résultats, que l'image de soi (notamment l'image du corps) et l'image que l'on veut donner à autrui reste très ancrée dans la vie relationnelle et personnelle de ces personnes. Cela signifie que l'âge n'altère pas l'importance de l'image du corps et que celui-ci doit faire continuellement l'objet de soins bien particuliers.

Il est à noter aussi la prédominance de la représentation du corps "maternité". En effet, pour certains sujets âgés, la fonction du corps de la femme garde sa fonction de procréation: "*corps nourricier de la mère*".

Ces résultats rejoignent les travaux de Bruchon-Schweitzer (1990) quant à l'importance de l'esthétique dans la représentation du corps et de l'imaginaire social qui y est attaché, il s'agit d'un respect pour soi et pour autrui dans l'interaction sociale.

## **La représentation de l'alimentation**

Dans l'analyse en composantes principales effectuée sur les données concernant la représentation sociale de l'alimentation, l'axe 1 rend compte de 33,3% de la variance. Il oppose alimentation survie et alimentation plaisir. L'axe 2 explique à son tour 28,4% de la variance. Cet axe oppose alimentation survie et alimentation convivialité. L'axe 3 explique 19,6% de la variance. Il oppose alimentation santé et alimentation convivialité (Graphique 2).

Nous observons également une opposition entre 'alimentation santé' et 'alimentation organisation'.

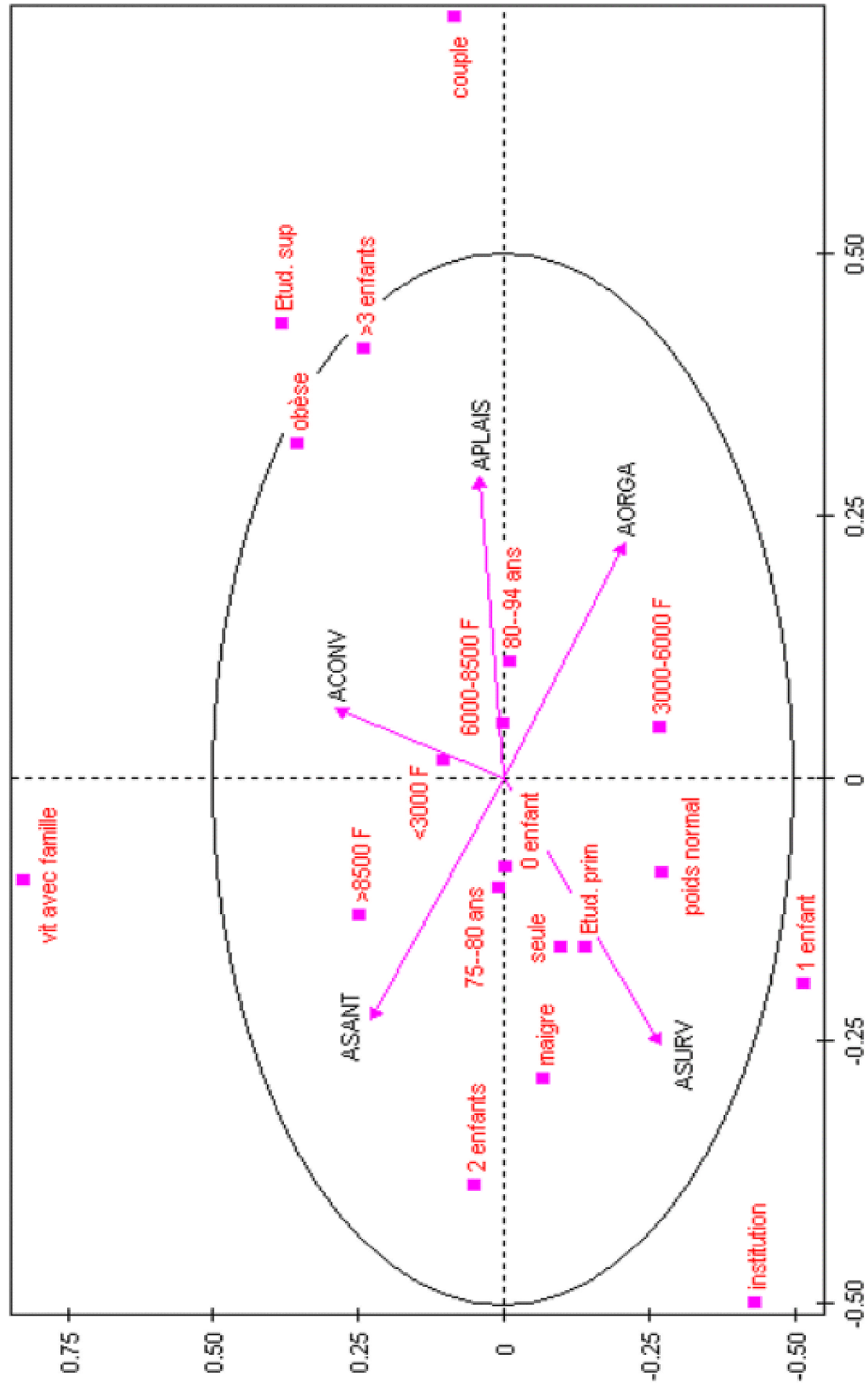
Si l'on considère à présent les variables, 'alimentation survie' est associée aux personnes seules, maigres, qui vivent en institution et qui n'ont pas fait d'études avancées, 'alimentation plaisir' aux personnes obèses, vivant en couple et avec enfants, et ayant fait des études supérieures.

La représentation 'alimentation survie' s'oppose également à celle de l'alimentation

Graphique 2 (page prochaine)

Analyse en composantes principales sur la représentation de l'alimentation

Facteur 2 - 28.44 %



Facteur 1 - 33.26 %

convivialité», privilégiée par les personnes obèses, ayant fait des études supérieures et vivant en famille.

Le tableau 3 présente la comparaison des rangs moyens de chacun des items en fonction des caractéristiques du participant.

Sur l'ensemble des variables, la représentation sociale de l'alimentation est hiérarchisée de la manière suivante:

- 1- Convivialité
- 2- Plaisir et tradition
- 3- Survie
- 4- Santé
- 5- Organisation

Tableau 3  
Rangs moyens

Variables	Catégories	Survie	Plaisir Tradition	Convivialité	Santé	Organisa- tion	Test de Friedman
Revenu	< 3000 F	2,8	2,4	1,9	3,4	4,5	0,003
	3000 - 6000F	2,8	1,1	2,1	3,4	3,8	0,002
	6000 - 8500 F	3,3	2,7	2,3	2,8	3,8	NS
	> 8500 F	3,9	2,8	1,7	2,8	4,2	0,005
P*		NS	NS	NS	NS	NS	
Etudes	Jusqu'au CEP	2,9	2,7	2	3	4,3	0,003
	Etudes supérieures	3,3	2,8	1,9	3,1	3,9	0,02
P**		0,04	NS	NS	NS	NS	
Mode de vie	Couple	3,7	2,2	1,5	3,6	3,8	0,009
	Institution	2,1	2,8	2,5	2,7	4,9	0,001
	Seule	3,4	2,8	2,1	2,5	4	0,002
	Avec les enfants	2,4	3	1,9	3,5	4	0,04
P*		NS	NS	0,03	NS	0,1	
I.M.C.	Maigre	2,8	2,8	2,1	2,9	4,2	0,04
	Normale	2,7	2,9	1,9	3,1	4,2	0,001
	Obèse	3,6	2,3	1,9	3,1	3,9	0,001
P*		0,06	NS	NS	NS	NS	
Age	< 80 ans	3,3	3,1	1,7	3,1	3,9	0,002
	> 80 ans	3	2,3	4,1	3,1	4,3	0,001
P**		NS	NS	NS	NS	NS	

\* Test Kruskal Wallis

\*\* Test Man-Whitney

Néanmoins, nous pouvons noter quelques différences de représentation en ce qui concerne certaines variables:

Revenus: Quels que soient les revenus, on constate que l'item récurrent est celui de la "convivialité", excepté pour ceux compris entre 3 000 et 6 000 francs. En effet, pour ces derniers, c'est l'item "plaisir-tradition" qui est choisi en premier (1,1). Il s'agirait ici d'une vision des plaisirs de la table plus personnelle.

Niveau d'études: Pour cette variable, l'item "convivialité" est choisi en premier (CEP et études supérieures: 1,9). Cependant, il est à noter que l'item "survie" obtient un score

significativement plus important chez les personnes n'ayant pas fait d'études avancées (Test Mann-Whitney = 0,04).

Mode de vie: On constate là aussi la prévalence de l'item "convivialité" hormis pour les personnes vivant en institution, qui privilégient l'item "survie" qui fait référence à une représentation très fonctionnelle de l'alimentation: "Nous mangeons surtout pour rester en vie. Ce qui compte, c'est manger suffisamment pour satisfaire le besoin naturel de faim". En ce qui concerne le choix de l'item «convivialité», nous constatons une différence significative entre les scores accordés à cet item par les différentes catégories de femmes. La représentation de l'alimentation «convivialité» obtient un score plus important de la part des femmes vivant en couple, suivies par les femmes ayant des enfants et par les femmes seules.

L'âge: On observe une légère différence entre les représentations des sujets de plus de 80 ans et ceux de moins de 80 ans. Les premiers choisissent "plaisir-tradition" (2,3) comme représentation sociale de la nourriture, tandis que les seconds choisissent prioritairement la "convivialité" (1,7).

Le classement des items "alimentation" montre que les représentations sociales les plus saillantes sont chargées affectivement (convivialité) et culturellement (plaisir et tradition), ce qui permet de faire un lien direct avec les travaux de Lahlou (1994a, 1994b). Par comparaison, l'alimentation "survie", "santé" et "organisation" correspondent à des représentations moins importantes.

L'alimentation est considérée comme un moyen, une manière de faire des rencontres (familiales ou autres), de s'inscrire dans un cercle social et de participer activement à la vie en groupe. L'alimentation reste donc dans cette perspective, le moyen de se faire plaisir et de "faire plaisir aux autres". Elle est un facteur actif dans la construction des représentations et dans la socialisation. L'importance de la réunion familiale où apparaît l'émergence d'une représentation de l'alimentation "conviviale" permet aux sujets âgés de conserver des contacts sociaux qui nourrissent leur vie sociale, garante d'un certain équilibre psychologique (Amyot, 1998). En effet, le repas de famille qui sous-tend la représentation de l'alimentation est un médiateur puissant d'une stabilité psychique car la rencontre dominicale reste un rendez-vous où la communion familiale se matérialise.

Par comparaison, les femmes vivant en institution sont souvent privées de la possibilité de partager leurs repas en famille: la représentation de l'alimentation «convivialité» n'obtient que deuxième place, derrière la représentation «survie». Ce classement peut en effet révéler leur malaise de faire partie d'une institution où les liens sociaux sont souvent construits de façon artificielle. Limitées à des contacts sporadiques ou nuls avec leurs proches et souvent profondément affectées par la perte de leur vie antérieure, manger devient une simple satisfaction du besoin de faim.

### **Relation entre la représentation du corps et de l'alimentation**

Dans l'analyse en composantes principales effectuée sur les données concernant la représentation sociale de l'alimentation et du corps, l'axe 1 rend compte de 18,6% de la variance. Il oppose 'corps émotion' et 'alimentation organisation' à 'corps maternité' et 'alimentation convivialité'. L'axe 2 explique à son tour 17,6% de la variance. Cet axe oppose

Graphique 3 (page prochaine)

Analyse en composantes principales sur les représentations du corps et de l'alimentation





'alimentation survie', 'alimentation santé' et 'corps séduction' à 'alimentation plaisir' et 'corps mécanique'. L'axe 3 explique 15,1% de la variance. Il oppose 'corps mécanique' et 'alimentation survie' à 'corps communication' et 'alimentation organisation' (Graphique 3).

Le premier facteur oppose ainsi une représentation du corps et de l'alimentation définie dans un contexte relationnel (manger pour rencontrer les gens et le corps maternité) à celle du 'corps émotion' et de 'l'alimentation organisation' (communication liée à la nécessité de se nourrir).

Il est intéressant de constater que le 'corps séduction' est lié aux contraintes alimentaires ('alimentation survie' et 'alimentation santé'). Cette interaction révèle les tendances actuelles de prendre soin de son corps (au niveau nutritionnel et esthétique) afin de le conserver jeune et beau. Par opposition, nous trouvons le 'corps mécanique' associé à 'l'alimentation plaisir'. Le corps est ici un instrument du plaisir de se nourrir.

### **Conclusion**

Si l'on se réfère aux résultats de cette étude, nous ne pouvons que constater que la représentation du corps et de l'alimentation se rejoignent dans un champ représentationnel où ces deux objets illustrent la primauté de l'interaction sociale de la femme âgée de plus de soixante-quinze ans.

Il apparaît très nettement, eu égard aux analyses en composantes principales, que les représentations du corps et de l'alimentation permettent d'observer une dualité. En effet, si l'on se réfère aux intitulés des items corps, on s'aperçoit que le corps mécanique implique un aspect du corps qui fait référence au fonctionnement des organes. En revanche, son opposé le corps séduction représente «la conservation» d'une apparence physique agréable et par conséquent une visibilité sociale. Il en est également de même avec l'opposition corps communication et corps maternité. On retrouve d'ailleurs ce même schéma dans les représentations de l'alimentation (alimentation survie opposée à la convivialité et au plaisir, et, alimentation santé (diététique) opposée à l'organisation. On pourrait analyser cette dichotomie par un effet de génération (Attias-Donfut, 1991) entre septuagénaires et octogénaires (cf./analyses de rangs moyens) où l'évolution de l'image de la femme a fait émerger une évolution de la représentation du corps et de l'alimentation, qui ont une influence sur les constructions identitaires (Hauchard, 2000)

Il n'en reste pas moins que le corps et l'alimentation apparaissent ici comme des formes de socialisation car ils portent la marque de ce que nous sommes "des êtres sociaux" inscrits dans un monde culturel qui assigne des fonctions particulières à ces objets. L'égocentration souvent représentative et présentée pour le sujet âgé montre ici que son ouverture sur le social est intact. Ces relations sociales sont reliées principalement au noyau familial car il est en vieillissant celui qui perdure et permet la transmission intergénérationnelle (Paillat, 1994). En effet, au-delà de l'aspect corporel et nutritionnel, la centration représentationnelle sur l'échange social montre que ces deux objets apparaissent comme des moyens de communiquer où le plaisir de la table s'allie à la chaleur conviviale d'une réunion familiale ; où l'aspect séduction caractérise un désir de rester ouvert sur autrui dans un respect pour son propre corps et pour l'image véhiculée auprès de l'autre. Comme le soulignait Wallon (1959) "*Le socius ou l'autre est un partenaire perpétuel du moi dans la vie psychique*" (p. 284).

Les représentations sociales du corps et de l'alimentation ont ainsi des fonctions socialisantes qui s'inscrivent comme médiation identitaire. En effet, les représentations sociales ont des fonctions identitaires (Zavalloni, 2001; Jodelet, 1989) qui dans ce contexte permettent un maintien de l'identité sociale et par là même un équilibre socio-cognitif.

Cette étude exploratoire pourrait ainsi connaître des développements avec des méthodes qualitatives qui permettraient de repérer la valence socio-affective des représentations et leur importance dans la dynamique identitaire.

## Bibliographie

- Abric, J.-C. (1994). *Pratiques sociales et représentations*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Amyot, J.-J. (1998). *Travailler auprès des personnes âgées* (3<sup>ème</sup> éd.). Paris: Dunod.
- Argyle, M. (1963). *The psychology of interpersonal behaviour* (4<sup>ème</sup> éd.). Londres : Penguin.
- Attias-Donfut, C. (1991). *Sociologie des générations, l'empreinte du temps*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Bardin, L. (1989). *L'analyse de contenu* (5<sup>ème</sup> éd.). Paris: Presses Universitaires de France.
- Blanchet, A. (1991). *Dire et faire dire: l'entretien*. Paris: Armand Colin.
- Blanchet, A. et al. (1997). *L'entretien dans les sciences sociales. L'écoute, la parole et le sens*. Paris: Dunod.
- Bouroche, J.-M. & Saporta, G. (1998). *L'analyse des données* (7<sup>ème</sup> éd.). Paris: Presses Universitaires de France.
- Bruchon-Schweitzer, M. (1979). Aspects esthétiques et iconiques du corps. In R. Francès (Ed.), *Psychologie de l'art et de l'esthétique*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Bruchon-Schweitzer, M. (1990). *Le corps et la beauté*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Cibois, P. (1994). *L'analyse factorielle* (4<sup>ème</sup> éd.). Paris: Presses Universitaires de France.
- Costalat-Founeau, A.-M., Bègue, M., Nicolas, S. & Favier, F. (1996, août). Représentations sociales du corps et de l'alimentation dans le vieillissement chez la femme âgée. XXVII<sup>e</sup> Congrès International de Psychologie, Montréal, Canada.
- Costalat-Founeau, A.-M. (1997). *Identité sociale et dynamique représentationnelle*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes.
- Costalat-Founeau, A.-M. (1999). Identity dynamic, action and context. *Journal for the theory of social behavior*, 29, 3, 289-300.
- Darwin, C. (1872). *The expressions of the emotions in man and animals*. Londres: Appleton.
- Doise, W. & Palmonari, A. (1986). *L'étude des représentations sociales. Textes de base en psychologie*. Neuchâtel: Delachaux et Niestlé.
- Doise, W. (1988). Identité ou différences des sexes. *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, 1, 287-290.
- Durkheim, E. (1895). *Les formes élémentaires de la vie religieuse*. Paris: Editions Générales Françaises.
- Galland, O. & Lemel, Y. (1998). *La nouvelle société française. Trente années de mutation*. Paris: Armand Colin.
- Goffman, E. (1973). *La mise en scène de la vie quotidienne. Les relations en public*. Paris: Editions de Minuit.
- Goffman, E. (1975). *Stigmate. Les usages sociaux du handicap*. Paris: Editions de Minuit.
- Harré, R. (1989). Grammaire et lexiques, vecteurs des représentations sociales. In D. Jodelet (Ed.), *Les représentations sociales*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Hauchard, D. (2000). *Identité, Vieillesse et Santé*. Thèse de doctorat, Université Paul Valéry, Montpellier.
- Hecht, J. (1997). De Juliette à Ninon ou l'allongement de l'âge de la séduction. *Gérontologie et Société*, 82, 25-56.
- Jodelet, D. (1989). *Les représentations sociales*. Paris: Presses Universitaires de France.

- Jodelet, D. & Ohana, J. (1982). Représentations sociales du corps et groupes sociaux. Paris: EHESS.
- Klimekova, M., Costalat-Founeau, A.-M. & Ginies, P. (2002). Dynamique identitaire du fibromyalgique. Approche psychosociale de la douleur. *Douleur et Analgésie*, 1, 67-70.
- Lahlou, S. (1994a). Penser Manger. Les représentations sociales de l'alimentation. Thèse de doctorat, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris.
- Lahlou, S. (1994b). Penser Manger : les différents aspects psychologiques de l'alimentation. Colloque ENSBANA Dijon (pp.75-90).
- Levy-Strauss, C. (1971). L'homme nu. Paris: Plon.
- Maisonneuve, J., & Bruchon-Schweitzer, M. (1981). Modèle du corps et psychologie esthétique. Paris: Presses Universitaires de France.
- Maslow, A.H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50, 370-396.
- Moscovici, S. (1976). La psychanalyse, son image et son public. Paris: Presses Universitaires de France.
- Moscovici, S. (1981). On social representations. In J. Forgas (Ed.), *Social cognition*. Londres: Academic Press.
- Paillat, P. (1994). La famille s'étire. *Gérontologie et Société*, 68, 3-5.
- Rogers, K. (1985). La relation d'aide et la psychothérapie (6<sup>ème</sup> éd.). Paris: ESF.
- Wallon, H. (1959). Le développement social de l'enfant. Le rôle de "l'autre" dans la conscience du "moi", *Enfance*, 3-4, 278-333.
- Zavalloni, M. (2001). Identité et égo-écologie: un modèle de l'interaction entre culture, affect et cognition. In A.-M. Costalat-Founeau (Ed.), *Identité sociale et langage. La construction du sens*. Paris: L'Harmattan.